

A duális képzés felsőoktatásban betöltött innovációs szerepe

Dr. Török Erika



PALLASZ ATHÉNÉ EGYETEM
GAMF MŰSZAKI
ÉS INFORMATIKAI KAR

MELLearn Konferencia
2017. április 20-21. Budapest

„A tudás a jövő üzemanyaga...”



Az innováció fogalmának értelmezése



- Schumpeter (1939)
 - Termelési tényezők
 - Ugrásszerű, minőségi változás
 - Új kombinációk
- Sorokin (1941)
 - Az újítások terjedése több tényező kölcsönhatásának az eredménye
- Kline and Rosenberg (1986)
 - Láncszemmodell - egyes fázisok közötti állandó visszacsatolás
 - Nem lineáris folyamat
- Rogers (1995)
 - Diffúziós elmélet
- Fullan (2001)
 - Bevezetés – implementáció/megvalósítás – gyakorlat fenntartása

Az innováció fogalmának értelmezése



- Az **innováció** olyan változás, változtatás, amelynek célja
 - a kialakult gyakorlat meghaladása,
 - a fennálló rendszer, módszer, eszköz, termék fejlesztése, pozitív irányú befolyásolása.
- Alulról vagy oldalról induló folyamat
 - „**felvetik-kigondolják-terjed**” és nem „célkitűzés-hatósági értékelés-bevezetés” (reform)
- Sikerét a **használhatóság** mutatja



Rogers diffúziós elmélete

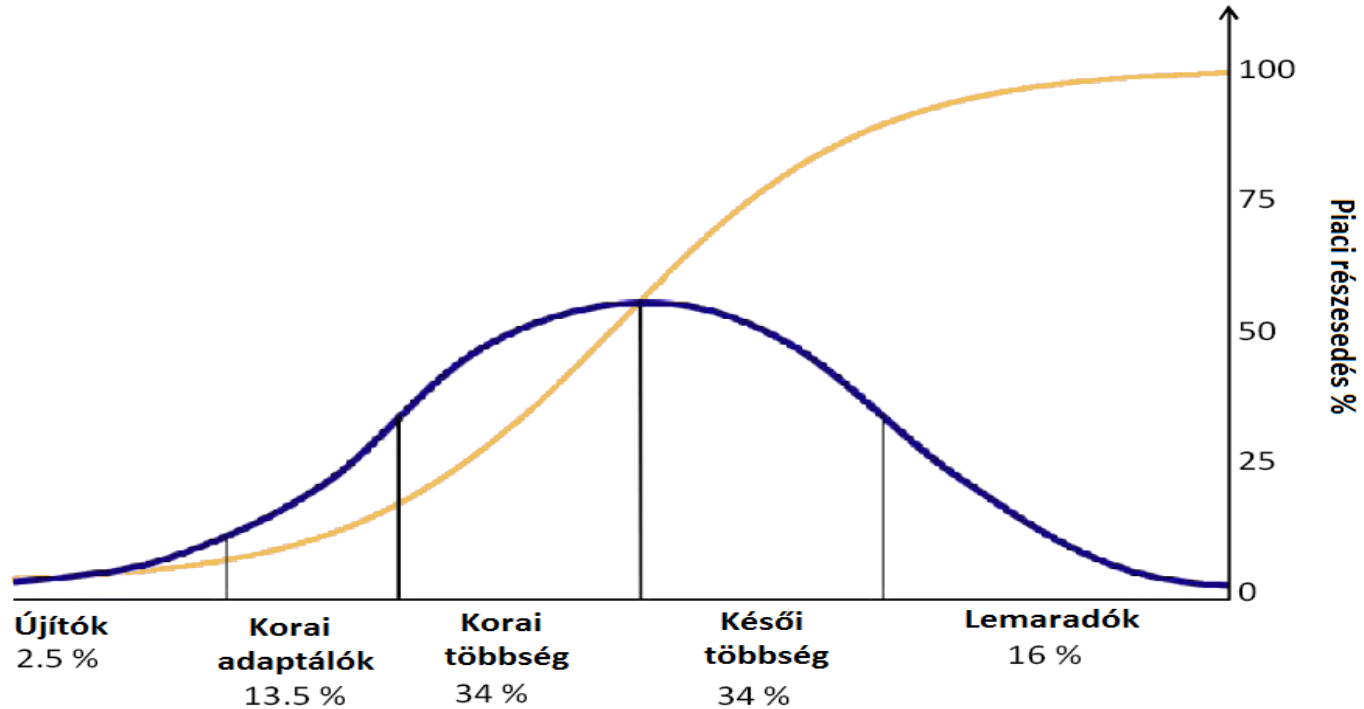
- Az innovációs folyamat fázisai
 - felismerés, a lehetséges problémák feltárása
 - az ötlettől a megvalósításig történő fejlesztés
 - üzleti alapokra helyezés
 - a terjesztés és adaptálás
- A folyamat meghatározó összetevői
 - maga az újítás
 - kommunikációs csatornák, melyek az elterjedésében szerepet játszanak
 - az idő, mely alatt a változás végbemegy
 - az adott társadalmi rendszer

Az innováció típusai



- Folyamatos megújítás (*continuous innovation*)
 - egy már meglévő termék megváltoztatása, az előzőekhez képest új módon való alkalmazása
- Dinamikusan változó újítás (*dynamically continuous innovation*)
 - a termék jelentős megújítását vagy radikális átalakítást, melyet a felhasználók a már meglévő ismereteik birtokában tudnak alkalmazni, használni
- Ugrásszerű innováció (*discontinuous innovation*)
 - olyan mértékű a változtatás, hogy a fogyasztóknak teljesen új használati módot kell megtanulni

Rogers-féle diffúziós görbe



A duális képzéssel kapcsolatos elvárások



- Társadalom
 - Flexibilis, minőségi, viszonylag rövid időtartamú (3-4 év) képzés
 - Helyi igények helyi szinten történő kielégítése
 - Csökkenteni a munkaerő-elvándorlást
- Oktatás
 - Az akadémiai tudás és a gyakorlatias ismeretek harmonizálása
- Ipar
 - Szakmailag maximálisan felkészült versenyképes munkaerő
 - Gyakorlati tapasztalatok
 - „Soft skills” készségek (pl.: kommunikációs készség, tárgyalási technika, idegen nyelv ismerete, prezentáció bemutatása, csoportmunka)

Hallgatói és munkahelyi vélemények a duális képzésről



- Hallgatói kérdőíves kutatás
 - Rövid és hosszú távú célok
 - Képzéssel kapcsolatos elégedettség
 - SWOT
- Vállalati kérdőíves kutatás
 - SWOT
 - Képzési tapasztalatok
 - Oktatásmódszertani tapasztalatok, gyakorlat



A képzés erősségei

Hallgatók

Magas színvonalú szakmai
és gyakorlati
tapasztalatszerzés
Csapatmunka elsajátítása
Naprakész technikai
ismeretek
Szakmai kapcsolatok

Cégek

- Magas színvonalú szakmai és gyakorlati tapasztalatszerzés
- Csapatmunka elsajátítása
- Naprakész technikai ismeretek
- Szakmai kapcsolatok
- Munkahelyi kultúra megismerése
- Munkahelyi beilleszkedés

A képzés gyenge pontjai



Hallgatók

- A cégek és az egyetem között nem megfelelő a kommunikáció
- Céges és egyetemi tananyag összhangja
- Szervezésbeli hiányosságok
- Időbeosztással kapcsolatos hiányosságok

Cégek

- Nem kellően kidolgozott, összehangolt tananyagok
- Az oktatásban részt vevő mérnökök hiányos pedagógiai felkészültsége
- A napi munka elvégzése mellett a hallgatók oktatásában, irányításában való részvétel időigényes
- Nem megfelelőek a hallgatók előzetes ismeretei

A képzésben rejlő kockázatok



Hallgatók

- Egy szakterületre fókuszál
- Egy cég igényeihez igazodik
- Túlterhelés
(kiegyensúlyozatlan tanterv miatt)
- Újhoz való igazodás hiánya
(oktatói szemlélet)

Cégek

- Egy szakterületre fókuszál
- Egy cég igényeihez igazodik
- A hallgatók időbeosztással kapcsolatos nehézségei (főleg a vizsgaidőszakban)
- Nem szerencsés, ha túl sok változtatás történik
- Gazdasági kockázat, ha a hallgató nem a cégnél vállal majd munkát a végzés után

A képzés fejlesztésének lehetőségei



Hallgatók

- Több cég bevonása
- Több gyakorlati projektfeladat kiadása
- Közös céges feladatok
- Az oktatók alaposabb felkészítése a duális típusú képzésre
- Ütemterv pontosabb betartása
- Az idők aktívabb kihasználása

Cégek

- A céges igények beillesztése az egyetemi tananyagba
- A gyakorlati képzés tematikájának egyeztetése
- A vállaltoknál nevezzék meg ennek a területnek a felelőseit, vezetőit
- Gyakorlati menedzsment ismeretek beemelése a képzésbe

Hallgatói eredmények



	Átlag/Felvett kredit	Átlag/Teljesített kredit	Átlag/Göngyölt átlag	Átlag/Göngyölt kredit
1. évfolyam				
Duális hallgatók	32,29	27,24	3,57	28,62
Nem duális hallgatók	27,51	18,68	2,96	26,57
2. évfolyam				
Duális hallgatók	34,39	30,30	3,58	96,64
Nem duális hallgatók	29,85	20,70	3,16	75,59
3. évfolyam				
Duális hallgatók	35,90	31,10	3,56	157,41
Nem duális hallgatók	32,06	24,31	3,28	127,64
4. évfolyam				
Duális hallgatók	27,64	14,55	3,42	185,45
Nem duális hallgatók	23,13	11,84	3,09	163,63

Innováció – tudástranszfer



- Tartalom
 - Tanterv, tananyag (projektalapú, problémamegoldó)
- Forma
 - Duális képzés (helyszín, időbeosztás, oktatók)
- Módszer
 - Oktatásmódszertan (interaktivitás)
 - Kommunikáció
 - Szervezés



Lehetőségek és feladatok

- Valós kapcsolat a felsőoktatás és a munka világa között
 - Akadémiai tudás
 - Ipari tapasztalatok
 - Gyakorlatias ismeretek
 - Ipari szakemberek bekapcsolódása felsőoktatásban
 - Egyetemi oktatók kapcsolata a cégekkel

Összehangolás, kooperáció

- Naprakész tudásátadás
 - Korszerű oktatási módszerek
 - Korszerű technika

Képzés, kompetenciafejlesztés

- Motivált és célorientált hallgatók, cégek, intézmények

Motiváció

Attitűdök



Köszönöm a figyelmet!

torok.erika@gamf.kefo.hu