

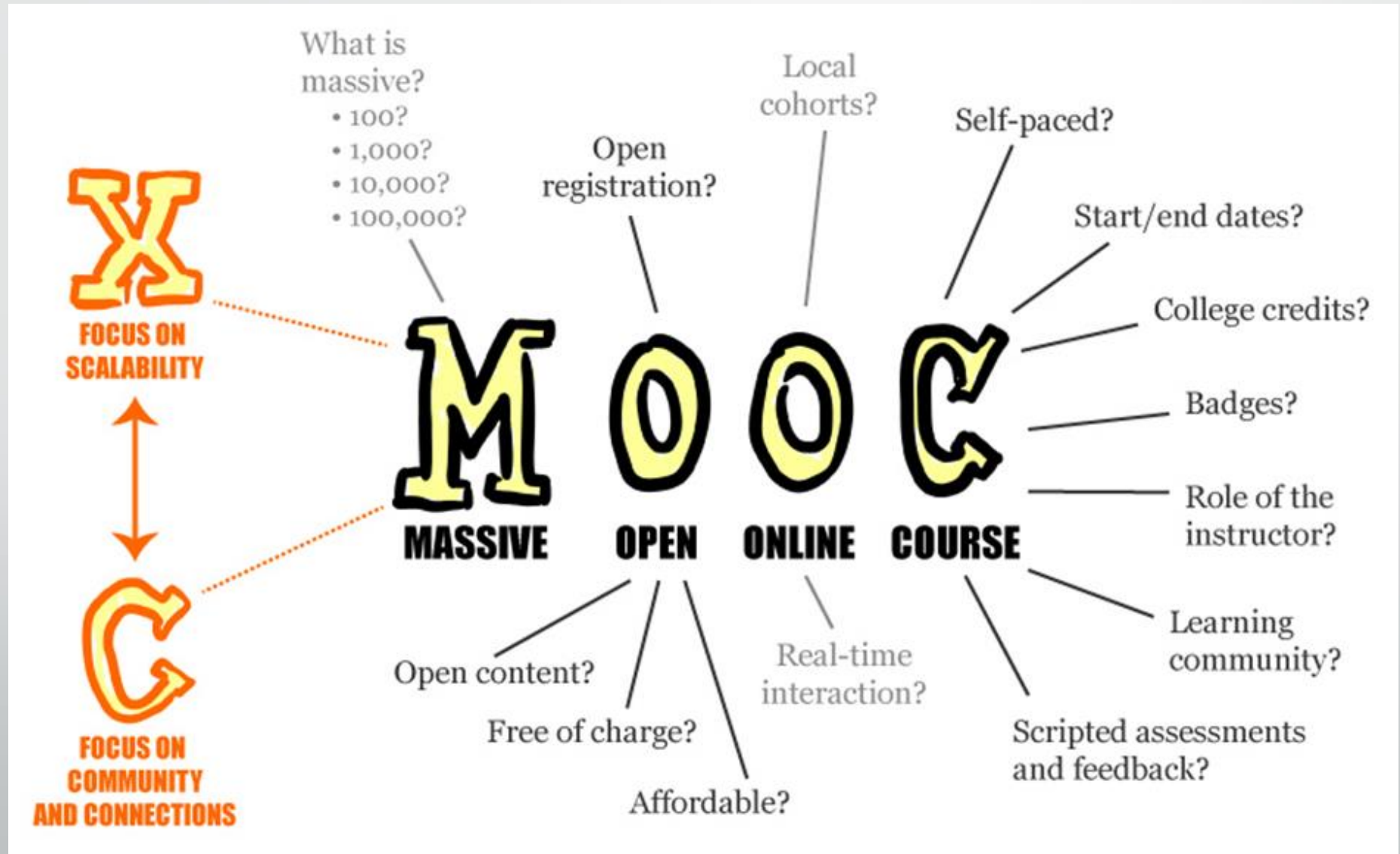
# A MOOC lehetőségei az egyetem minőségfejlesztésében

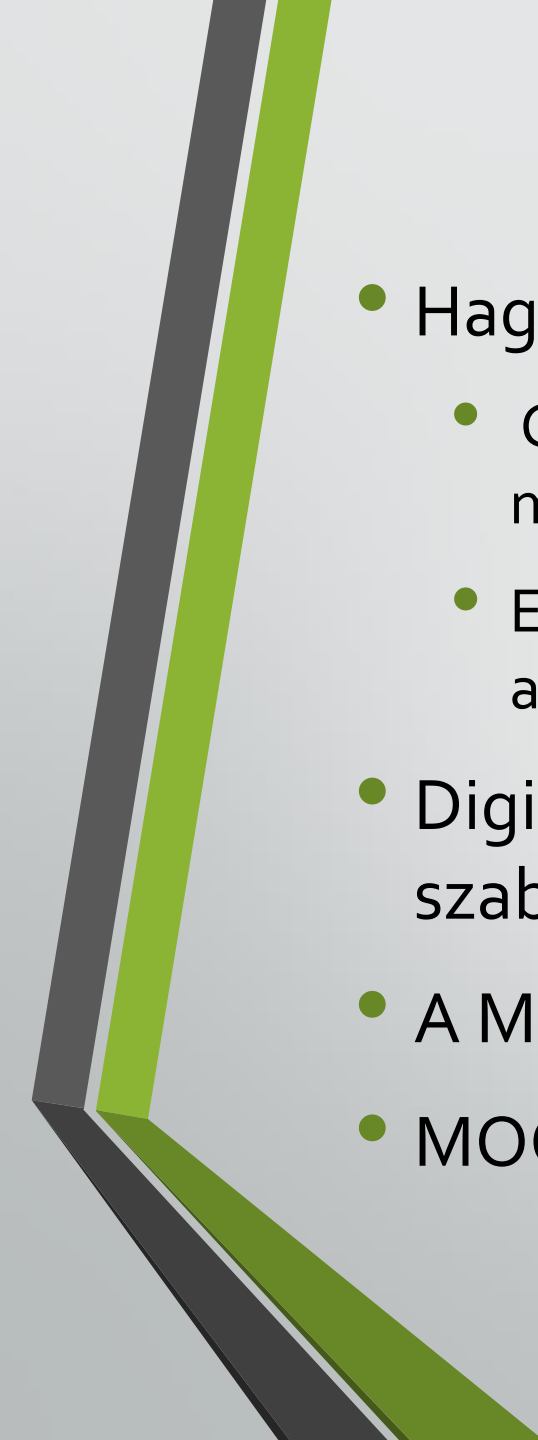
Horváth Judit Bernadett

[horvath.judit@kpvk.pte.hu](mailto:horvath.judit@kpvk.pte.hu)

Debrecen, 2018. április 20.

# MOOC, az új (inter)aktivitás



- 
- Hagyományos felsőoktatás:
    - Célja – minél több tanuló, alacsonyabb költségek mellett, megkönnyített tudásterjesztés
    - Elvárás - a potenciális diákok változó igényei, különböző célcsoportok atipikus szükségletei, rugalmasabb oktatási programok
  - Digitalizáció, online tanulás – fontos az adaptív, személyre szabott tanulás támogatása
  - A MOOC-ok potenciális kihívást jelentenek
  - MOOC & Felsőoktatás – Együtt? Költséghatékonyabban?

# Kihívás az egyetemek számára

- rugalmas oktatás
  - a tantervek a folyamatosan változó gazdasági, társadalmi és környezeti kihívások és a munkaerőpiac jelenlegi szükségleteit tükrözik,
  - párhuzamosan a globális kompetenciák iránti igény kielégítésével, a globális oktatással, a globális állampolgárrá való neveléssel
- Bizonytalan kimenetel – paradigmaváltás (!?)
  - az új típusú tanulás hogyan alakítja át a hagyományos akadémiai világot a következő években?
  - egy jó elektronikus program kidolgozásához az egyetemeknek nagyon sokat kell még tanulniuk
  - Idő, pénz, energia és egy **új gondolkodásmód** szükséges ahhoz, hogy hatékony online oktatási programokat hozzanak létre, párhuzamosan azzal a feladattal, hogy a felsőoktatási intézmények pénzt szerezhessenek ezekből a programokból.

# Legjelentősebb MOOC platformok

## Coursera (USA)

- 2012.
- Daphne Koller és Andrew Ng
- 150 partner, 29 ország, 2100 kurzus
- Degree, Professional Certificate, Courses

## Udacity (USA)

- Stanford University kísérlet - Sebastian Thrun és Peter Norvig - Bevezetés a mesterséges intelligenciába
- Nanodegree 15 kurzus, Free courses 11 kategóriában

## edX (USA)

- 2012.
- MIT és a Harvard University (egyetemi alapítású MOOC szolgáltató)
- 90 partner, közel 3000 kurzus 12 nyelven
- MicroMasters Program, Professional Certificate, xSeries Programs, Courses

# MOOC mint üzleti modell

- Nincs egyértelműen elfogadott „helyes” út
- Romboló innováció (Setényi, Kalman) – a hagyományos egyetemek térvesztése az online tanulási piac felerősödésével
- életképes üzleti modellt kíván, amely támogatja a heterogén részvételt és lépést tartson az érdekelt felek eltérő/változó igényeivel és szükségleteivel.

# MOOC mint üzleti modell

- A felsőoktatásban aggodalmakat vethet fel a bevételi források biztosítása, a **piaci pozicionálás**, az **értékteremtés** valamint a kézzelfogható és nem kézzelfogható előnyök mind az intézmény, mind a végfelhasználó számára.
- A felsőoktatás egyik kiemelt feladata, az intézményi **célok újbóli értékelése és átrendezése** a források és folyamatok globális és nemzeti kihívásoknak való megfelelő kezelése érdekében.

# MOOC mint üzleti modell

- Oktatási intézmény és MOOC szolgáltató funkció – egybe esik vagy külön szerepkör
- Fontos, hogy a platform forprofit vagy nonprofit – ezektől függően az üzleti modellek az értékteremtés a pénzügyi és intézményi szempontok függvényében változhatnak
- Intézményi finanszírozás – Európa nagy részén az egyetemek közfinanszírozásúak
- Bizonyos komponensek közösek:
  - Ügyfélérték meghatározása szükséges (kiknek szolgáltatunk, milyen színvonalon és milyen feltételekkel, lehetőségekkel)
  - Infrastruktúra – erőforrások és folyamatok (pénz, tantermek, informatikai infrastruktúra, humán erőforrás, az **egyetem hírneve**)
  - Pénzügyi irányelvek – árképzés, árrés, jövedelemforrások, fix és változó költségek)



# MOOC mint üzleti modell

- Finanszírozás és **fenntarthatóság** (nem csak pénzügyi) a legfontosabb kérdések (induló kockázati tőke, folyamatos bevételek – honnan?)
  - Az oklevél/bizonyítvány értékesítése
  - Hálózati működés, széleskörű partnerkapcsolatok kölcsönösen előnyös üzleti megállapodások
  - Munkáltatókkal való együttműködés
  - Hallgatói adatok értékesítése (marketing szempont)
  - Tandíjak
  - MOOC platform értékesítése vállalkozások számára (képzések általi szervezetfejlesztés)
  - Freemium szolgáltatás – ingyenes hozzáférés az alaptermékhez, de fizetős a prémium funkció (pl. plusz tanári/ szakértői segítség)

# Merre tovább (hazai) felsőoktatás?

- Megérett-e a helyzet a paradigmaváltásra?
  - Rugalmasabb képzési formák
  - Átjárhatóság/kreditelismerés
  - Egyetemek együttműködése
- Munkaerőpiaci igényeknek megfelelő képzések – együttműködés a munkáltatókkal?
- Egyetem vállalkozóvá válása
  - Spin-off MOOC területen?
  - Valódi szolgáltatói attitűd?
  - Kockázati tőkebefektetés? (pl. USA)
- Hol tartunk a nyugati best practice-hez képest?



Köszönöm a figyelmet!