



A közösségi kulturális tanulás mintázatai Magyarországon

Juhász Erika Ph.D.

Tanszékvezető, főiskolai docens, DE BTK

"Az előadás az OTKA (K-101867) által támogatott Tanuló régiók Magyarországon: Az elmélettől a valóságig című kutatás keretében készült. (Kutatásvezető: Prof. Dr. Kozma Tamás)"

A kutatás kerete

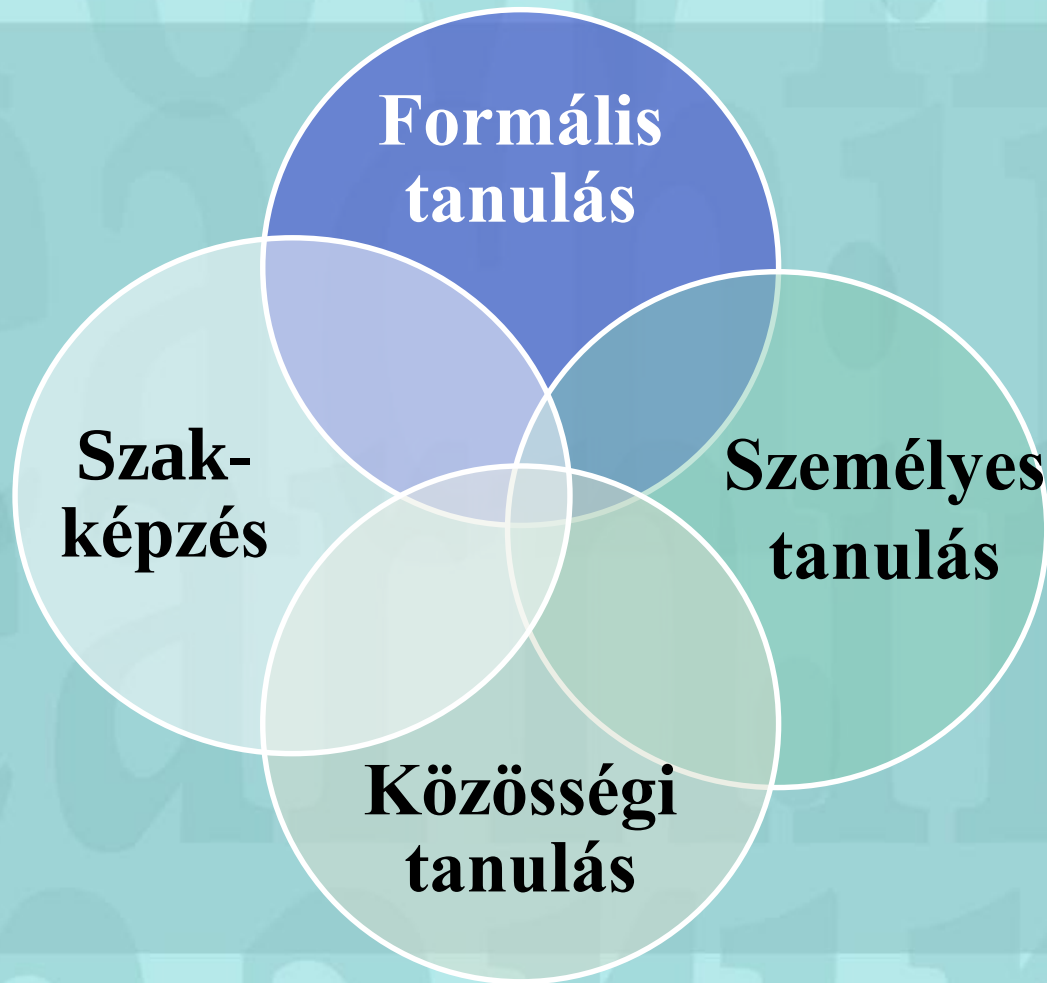
- OTKA kutatás címe: Tanuló régiók Magyarországon: Az elmélettől a valóságig
- OTKA kutatás célja: a régiók gazdasági-társadalmi fejlettsége és a tanulási potenciál közötti összefüggések keresése

Háttér

- Német Tanulási Atlasz (Deutscher Lernatlas – DLA) (2011)
- Vizsgálati területe: a 412 német térség és autonóm város

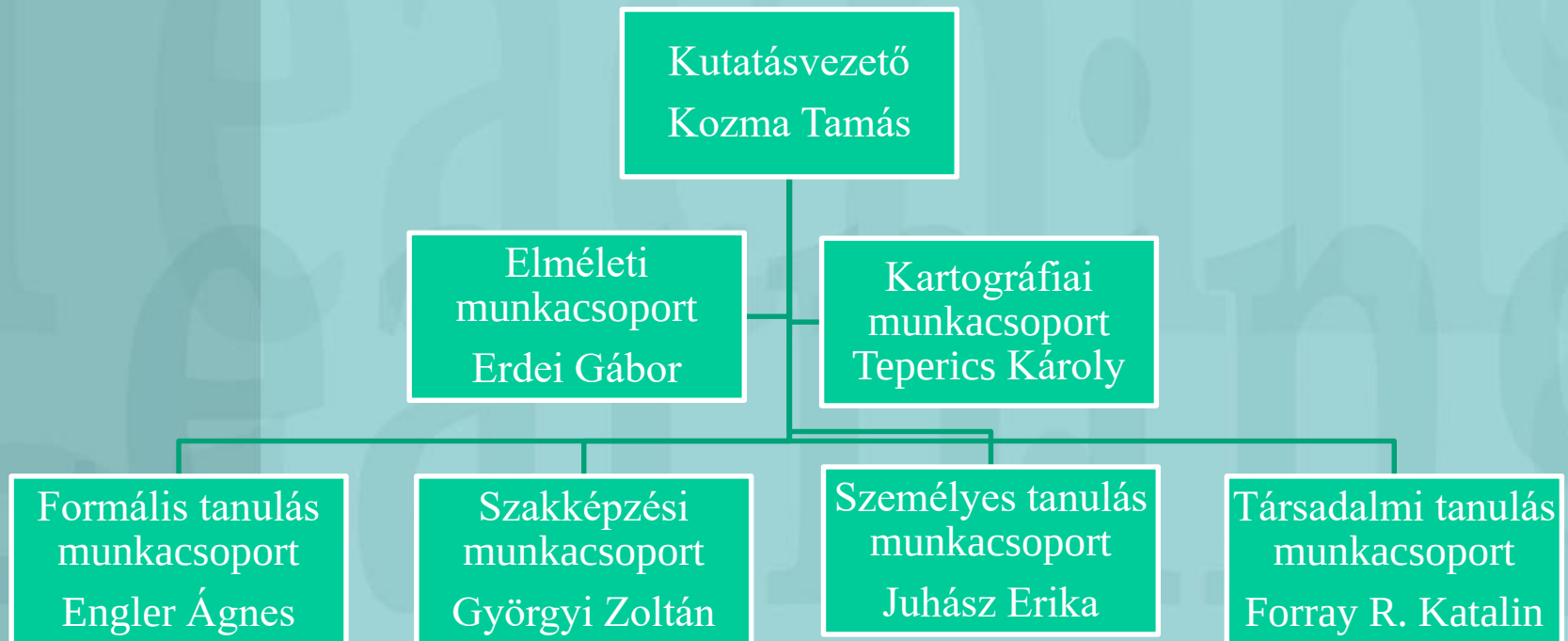


A DLA kutatás dimenziói



<http://www.deutscher-lernatlas.de/>

Adaptációnkban a hazai munkacsoportok



A személyes tanulás dimenzióitól...



Média

**Általános
képzés**



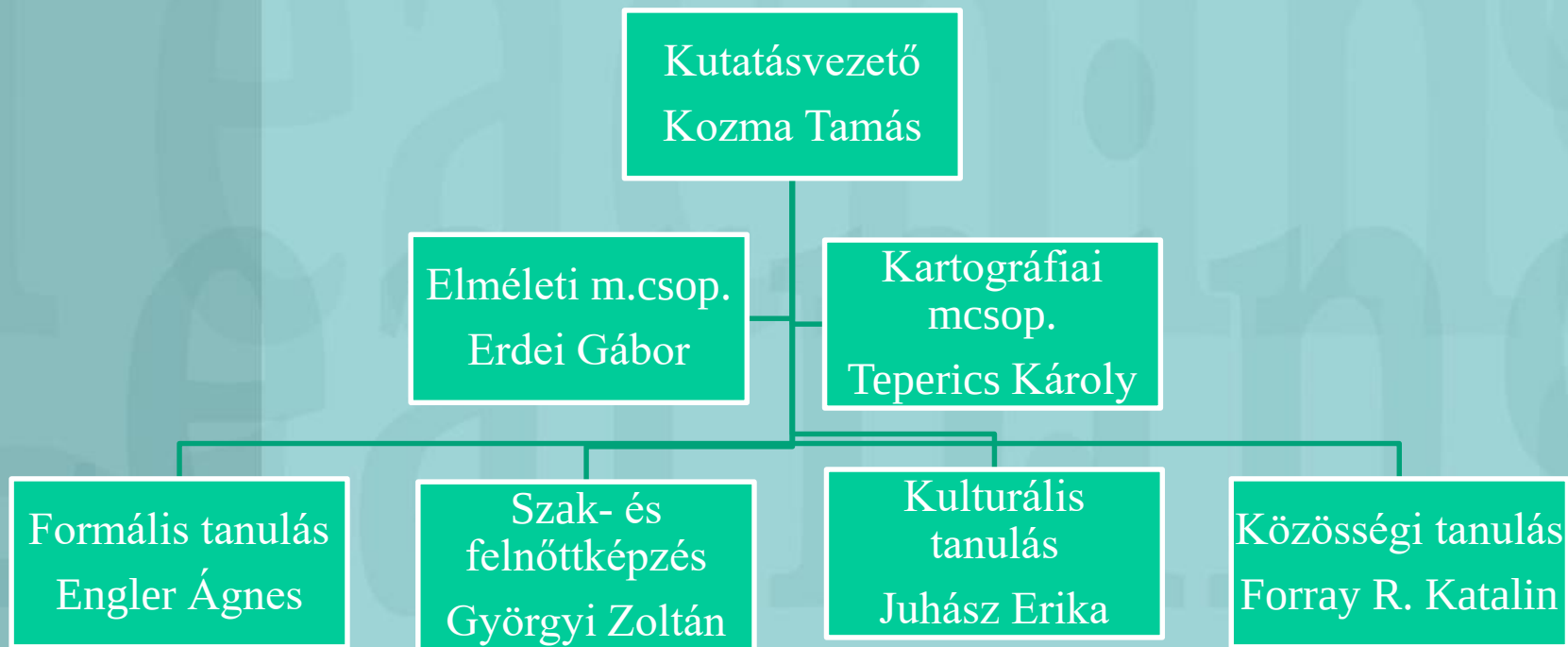
Kultúra



Sport



Kutatócsoport



...a kulturális tanulás dimenzióiig



Művészetek



Média

Kultúra



**Szabadidő
sport**



Vizsgálati aldimenziók és kutatók

Kulturális tanulás munkacsoport

Juhász Erika

**Kulturális
intézmények**

Juhász Erika

Szabó Irma

Máté Krisztina

Herczegh
Judit

Művészetek

Szűcs Tímea

Juhász Erika

Média

Szabó József

Kenyeres
Attila

Sport

Herczegh
Judit

Kovács Klára

+ BA és MA hallgatók

Kulturális tanulás fogalma

A kulturális tanulás értelmezésünkben a kultúra széleskörű intézményrendszere és eszközrendszere által megvalósuló nonformális és informális tanulási forma, amely különböző intenzitással és eszközhasználattal, de az egyén egész életében jelen van.

A kulturális tanulás intézményei

- a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények
- az előadóművészet különféle szinterei (színház, mozi, cirkusz, zenei intézmények, táncművészeti intézmények, vidámparkok stb.)
- a sportszervezetek
- a média (sajtó, rádió, televízió, internet)

A kulturális tanulás eszközszerere

- Az inkább passzív, befogadó műfajoktól (pl. színházi előadás, bábjáték, koncert vagy sportmérkőzés látogatása, televíziónézés, rádióhallgatás)
- az inkább aktív, alkotó műfajokig (pl. amatőr művészeti csoportban tagság, hagyományörző tánc tanulása, szabadidős sporttevékenység, internetes tartalmak megosztása stb.)

Kutatási fázisok

- 1. félév: szakirodalmi háttér
- 2. félév: saját indikátorrendszer és mérőeszköz kidolgozása, statisztikai térkép
- 3. félév: próbakutatás, esettanulmányok
- 4. félév: kérdőívezés, interjúzás
- 5. félév: a kutatási eredmények szintetizálása, kiegészítések
- 6. félév: zárótanulmány

Kutatási eredmények

1. Elméleti alapozó tanulmány
2. Mutatók és kutatási módszerek kidolgozása
3. Statisztikai elemzések
4. Esettanulmányok (4 mély senior esettanulmány, 20 junior esettanulmány)
5. Kérdőíves kutatás (min. 30%-os szervezeti kérdőív)
6. Zárótanulmány

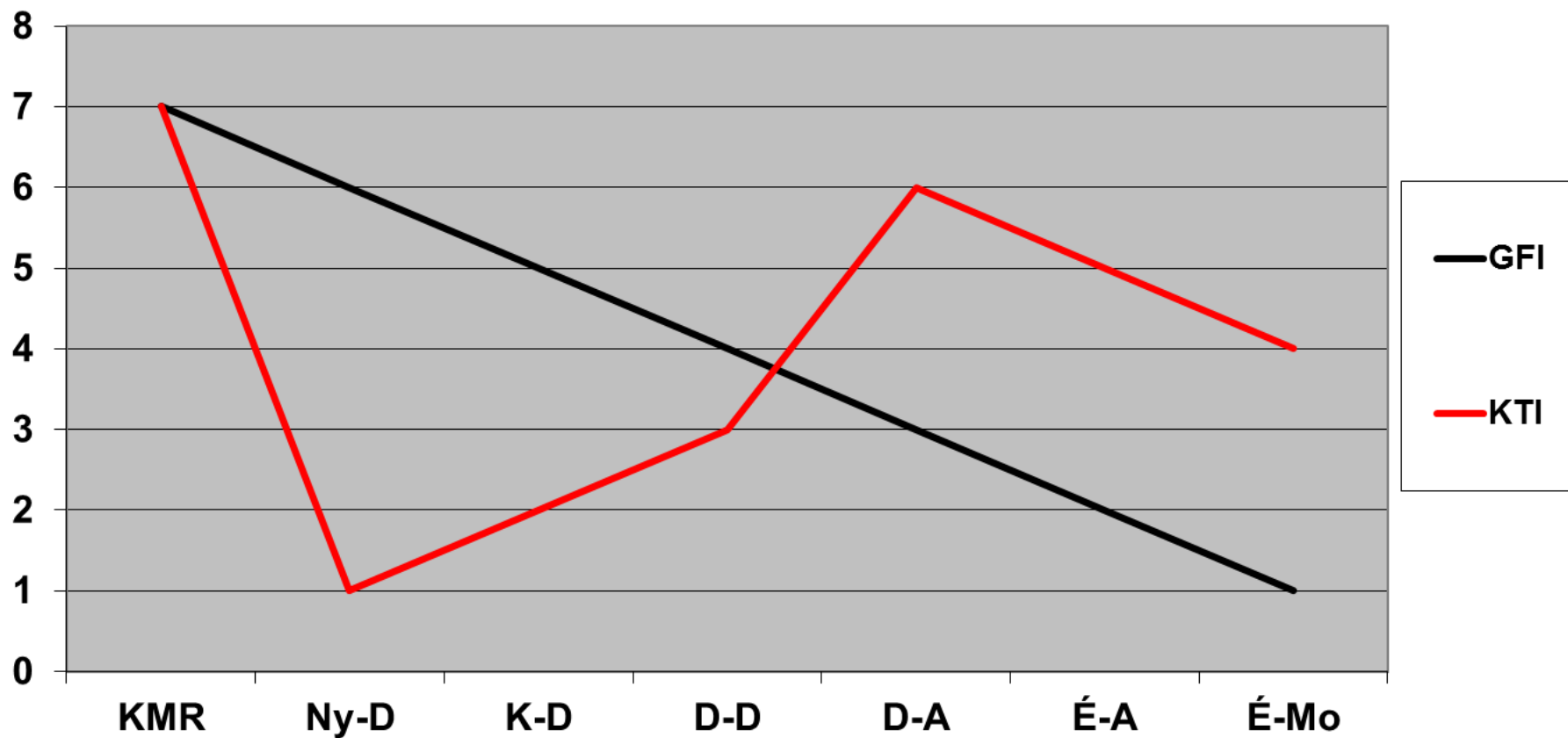
Régiók gazdasági fejlettsége

Gazdasági Fejlettségi Index	Iskolázottság	GDP	Gazd. szervezetek száma	Munka-nélküliségi ráta	Aktivitási ráta	Összérték	Régió-sorrend
Közép-Magyarország	7	7	7	7	7	35	1
Nyugat-Dunántúl	6	6	6	6	6	30	2
Közép-Dunántúl	5	5	5	5	5	25	3
Dél-Dunántúl	2	4	4	4	4	18	4
Dél-Alföld	3	3	3	3	3	15	5
Észak-Alföld	1	2	2	2	2	9	6
Észak-Magyarország	4	1	1	1	1	8	7

Kulturális tanulás fejlettsége

Kulturális Tanulás Fejlettségi Index	Közművelődési int. szám	AMI száma	Túra-egyesületek száma	Sajtó száma	Civilek száma	Összérték	Régióssorrend
Közép-Magyarország	7	1	7	7	7	29	1
Nyugat-Dunántúl	4	7	2	1	1	15	7
Közép-Dunántúl	5	4	1	4	2	16	6
Dél-Dunántúl	3	6	3	2	3	17	5
Dél-Alföld	6	2	4	5	6	23	2
Észak-Alföld	1	3	6	6	5	21	3
Észak-Magyarország	2	5	5	3	4	19	4

GFI – KTI összefüggése



Értékelés

Hátránykompenzáló hatás

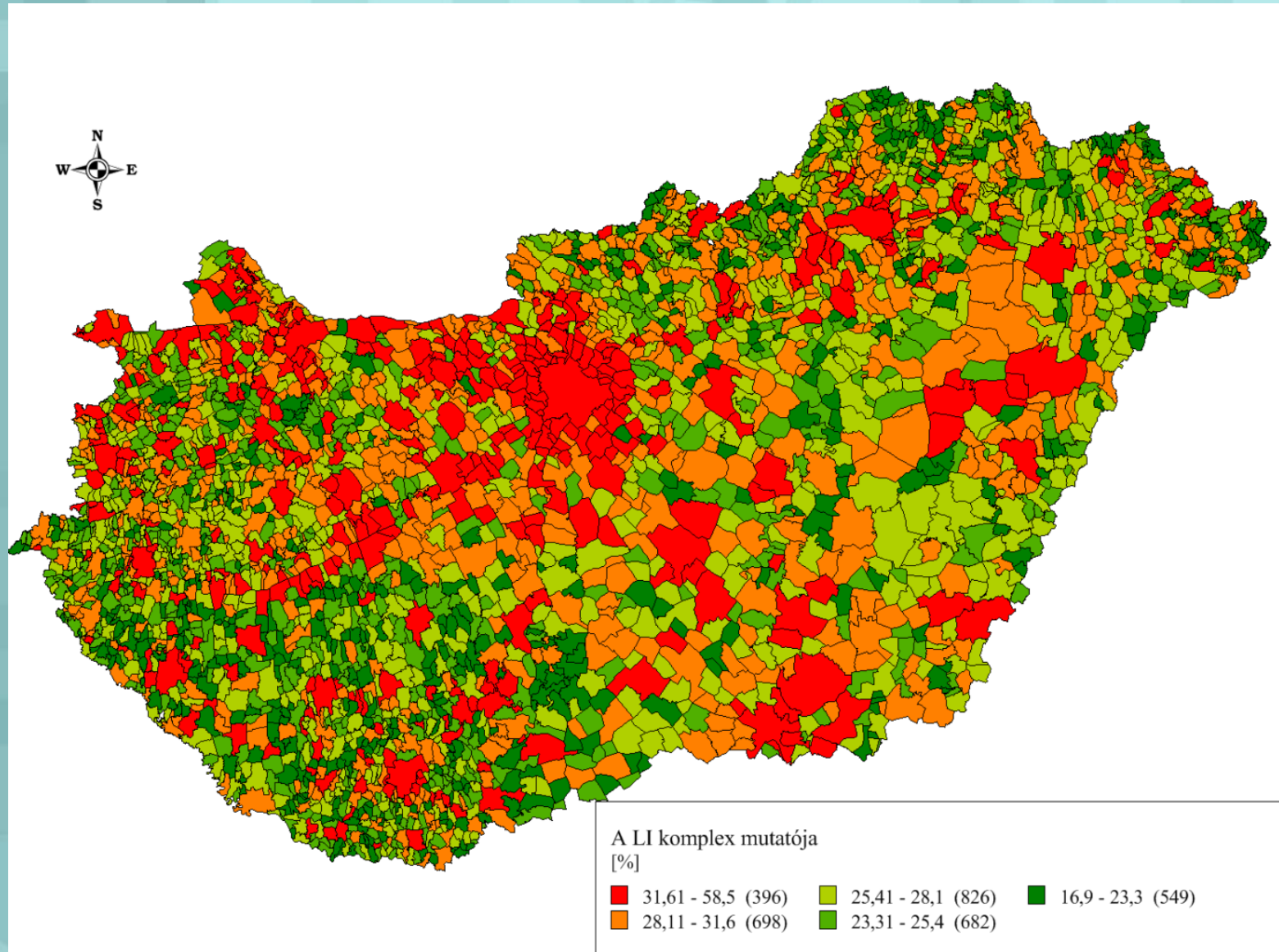
- Esélyjavító, esélyt adó tényezők
- Gazdasági hátrányból kilábalást segítő
- Társadalmi felemelkedés reménye

Elitista koncepció

- Kiemelkedést biztosító, megkülönböztető hatás
- Gazdasági előnyök élvezete
- Társadalmi helyzetet konzerváló megoldás



Tanuló régiók Magyarországon





Köszönöm a figyelmet!

