



ELTE | PPK  
PEDAGÓGIAI ÉS PSZICHOLÓGIAI KAR



# Nemzetközi innovációk, helyi párbeszéd

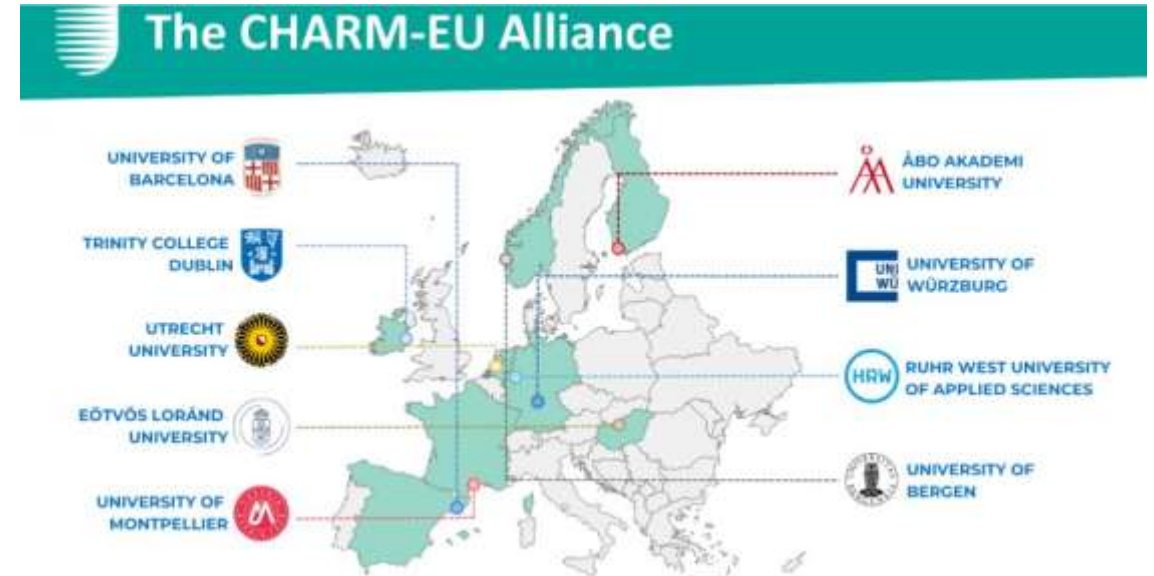
Az ELTE CHARM-EU Roadshow mint szervezeti tanulási tér

Lénárt Krisztina doktorandusz, egyetemi tanársegéd ELTE PPK FTI és  
Dr. Kótay-Nagy Annamária egyetemi adjunktus ELTE BTK

22. MELLearn Lifelong Learning Konferencia, Nemzeti Közszolgálati Egyetem  
Budapest, 2026. június 5.

# A CHARM-EU bemutatása

- Közös oktatási innovációk
- Közösen indított képzés(elem)ek
  - teljesképzés (mester/PhD) – Master’s in Global Challenges for Sustainability
  - modulok
  - kurzusok
  - mikrotanúsítványok
- Közös kutatási együttműködések
- Mobilitási megoldások
- Technológiai fejlesztések
- Jógyakorlatok megosztása
- Külső szereplők bevonása



**CHALLENGE-driven, ACCESSIBLE, RESEARCH-based, MOBILE EUROPEAN UNIVERSITY**


# A Roadshow koncepciója és felépítése

- Kari helyszíneken megvalósuló eseménysorozat
- Közös szervezés a kari kollégák bevonásával
- Rugalmas kialakítás
- CHARM-EU lehetőségek, jó gyakorlatok és módszerek bemutatása
- Kari oktatók, vezetők, szakértők és hallgatók bevonása
- Előadások, kerekasztalok, szakmai beszélgetések, workshopok, informális kapcsolódások



# Miért nem elég az információátadás? Oktatói igény a párbeszédre



 **Kutatási tapasztalat** | Az ilyen tanulási terek sokszor esetlegesek vagy hiányoznak az intézményi működésből.

⇒ **A módszertani innovációk beépüléséhez tanulási terekre van szükség.** ⇐

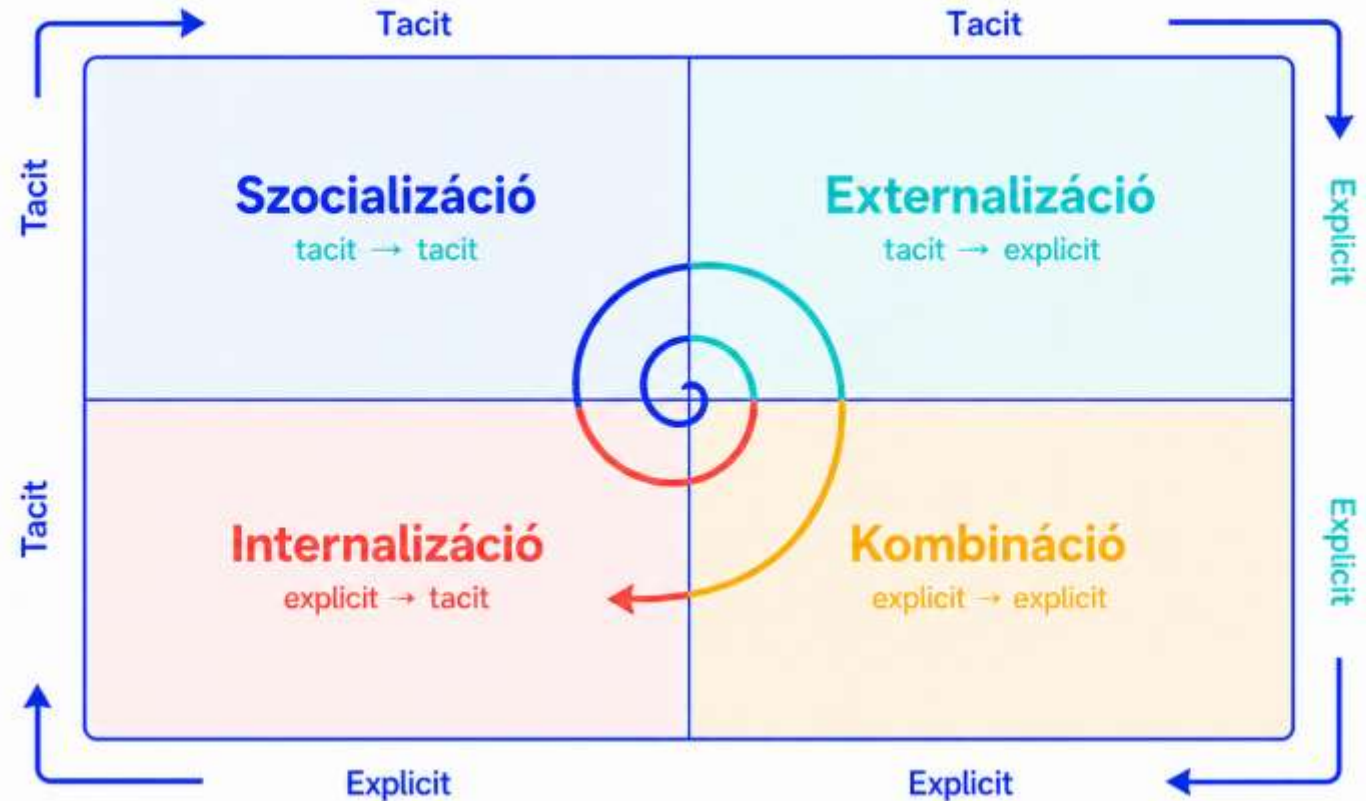
# A Roadshow mint szervezeti tanulási tér

- Nem pusztán disszemináció
- Nemzetközi innovációk és helyi tapasztalatok találkozása
- Közös jelentésalkotás kari kontextusban
- Lehetőség új kapcsolódások, együttműködések és adaptációk elindítására



# A SECI-modell mint értelmezési keret

## SECI-modell: a szervezeti tudásteremtés folyamata



1. ábra: Nonaka és Takeuchi (1995) tudásteremtési modellje (SECI: socialization, externalization, combination, internalization)

22. MELLEARN LIFELONG LEARNING KONFERENCIA, NEMZETI KÖZSZOLGÁLATI EGYETEM

BUDAPEST, 2026. JÚNIUS 5.

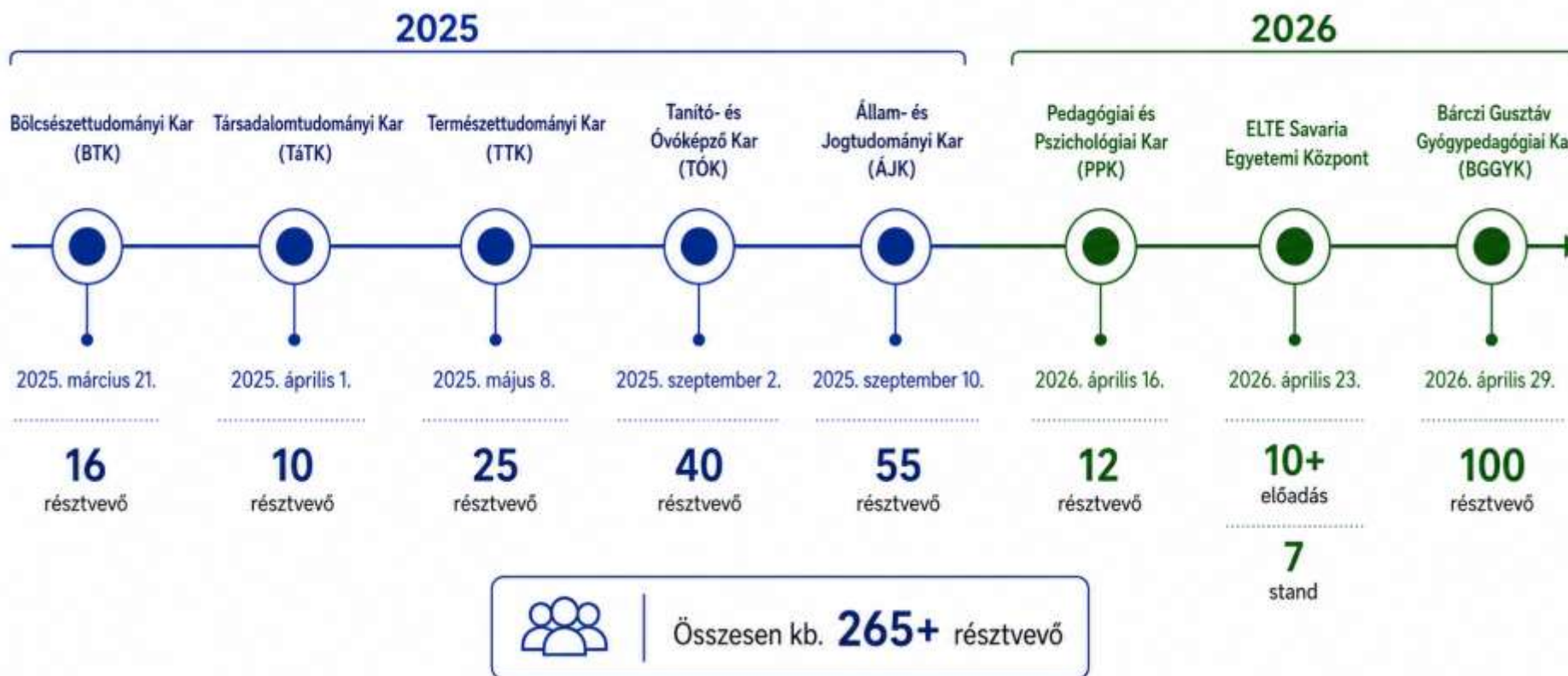
Nonaka, I., és Takeuchi, H. (1995). The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. Oxford University Press. <http://www.strategy-business.com/books/96198/>

# Hogyan működik a Roadshow a SECI-modell szerint?



SECI-folyamat	A Roadshow-ban hogyan jelenik meg
Szocializáció	személyes találkozások, kávészünetek, kari párbeszéd
Externalizáció	oktatói tapasztalatok, dilemmák, jó gyakorlatok megfogalmazása
Kombináció	CHARM-EU módszerek + kari gyakorlatok + intézményi célok összekapcsolása
Internalizáció	innovatív módszerek lehetséges beépítése saját kurzusokba

## CHARM-EU Roadshow események az ELTE-n (2025–2026)



# Tanulságok és további tervek

- A Roadshow láthatóvá teszi a közös témákat és érdeklődéseket
- Kapcsolódási pontokat teremt oktatók, karok és CHARM-EU szereplők között
- Megalapozhat szakmai tanulóközösségeket vagy Community of Practice-eket
- A következő lépések:
  - utánkövetés
  - rendszeres párbeszéd
  - első tapasztalatok megosztása
  - Karközi események szervezése.





ELTE | PPK  
PEDAGÓGIAI ÉS PSZICHOLÓGIAI KAR



# Köszönjük a figyelmet!

Lénárt Krisztina doktorandusz, egyetemi tanársegéd ELTE PPK FTI és  
Dr. Kótay-Nagy Annamária egyetemi adjunktus ELTE BTK

22. MELLearN Lifelong Learning Konferencia, Nemzeti Közszolgálati Egyetem  
Budapest, 2026. június 5.